附件3

**商业计划书**

**项目名称：**

**项目组别：**

**项目负责人：**

**联系方式：**

**2023 年 10 月**

**商业计划书结构框架**

# 第一章 项目概述

# 项目的产业背景和市场竞争环境；项目内容、名称；项目的独创性、领先性

# 第二章 管理团队及组织结构

# 管理团队各成员有关的教育和工作背景、成员的分工和互补；公司的组织构架以及领导层成员；创业顾问，主要投资人和持股情况

#  第三章 市场竞争分析

# 项目的市场机会和有效的市场需求、所面对的目标顾客（市场定位、市场细分；项目的核心竞争力；商业模式

# 第四章 项目现状

项目（已有）资源；项目目前进展，运营数据

#  第五章 （营销）发展规划

结合项目特点制定合适的市场营销策略，包括对自身产品、技术或服务的价格定位、渠道建设、推广策略、公司发展规划（1-3年）等。

# 第六章 财务规划

资金来源与运用；盈利能力分析；风险资金退出策略等

**第七章 风险分析**

面临的技术、市场、财务等关键问题，提出合理可行的规避计划

# 八、附件材料

**\*营业执照复印件**

**\*专利证书复印件**

**\*成果鉴定复印件**

**\*获奖证书复印件**

**\*重要机构的合作协议复印件**

**\*重点客户的销售协议复印件**

**\*重点媒体的报道截图**

**\*其他重要附件**